

Возможности проектирования форм бутылок:

Как правило, каждый производитель стремится иметь собственный дизайн бутылок наиболее полно отвечающий особенностям его товара, тенденциям рынка, а также его собственному вкусу.

Имея большую коллекцию бутылок, собранных из многих стран, а также обширную коллекцию цифровых фотоснимков мы стремимся максимально помочь нашим заказчикам произвести зачастую довольно сложный выбор: на каком именно дизайне бутылки, банки, флакона им остановиться сделал при этом правильный выбор.

Далее идет процесс создания математической модели, ее визуализация в любых ракурсах, имитациях освещения с наложением виртуального макета этикетки, проработка разных версий.

Только после окончательного согласования цветного изображения бутылки с заказчиком мы приступаем к изготовлению выдувных форм.



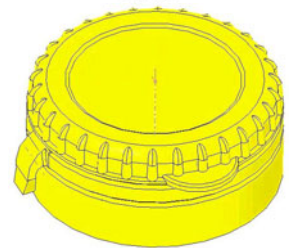
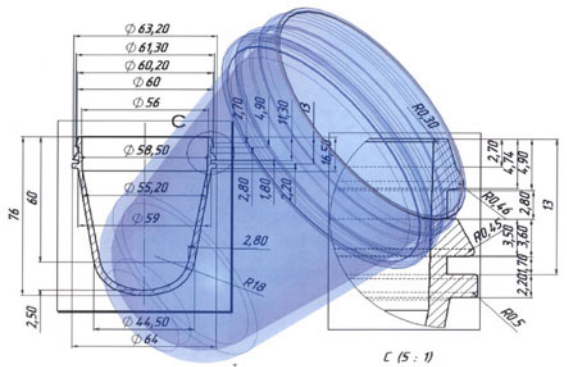
Виртуальные математические модели бутылок

Проектирование преформ ПЭТ:

Только на первый взгляд все преформы похожи друг на друга отличаясь только весом. Однако это далеко не так. В дизайне преформы спрятана не малая толика успеха получаемой бутылки. В идеале, для каждой формы и размера бутылки должен быть свой неповторимый дизайн преформы. Только в первом приближении можно считать, что бутылке 1,5 л соответствует преформа массой 42 г. Однако, из-за множества несоответствий форм бутылки и преформы выдуть качественную бутылку обычно затруднительно. Правильно сопоставляя дизайны бутылки и преформы можно получить более качественную бутылку из преформы с гораздо меньшей массой. Экономия очевидна.

В настоящее время рынок ПЭТ тары значительно видоизменяется. Резко возрастает потребность в разнообразии бутылок, банок, флаконов ПЭТ для новых направлений.

Кроме традиционных областей применения (разлив газированных вод и растительных масел), ПЭТ тара начинает широко применяться для разлива и фасовки соков, питьевой воды, пищевых продуктов, бытовой химии, парфюмерии и фармацевтики. Специфика фасовки пастообразных, вязких, сыпучих продуктов с одной стороны и требования высокого стиля (например, для парфюмерии) требует принципиально нового подхода к проектированию бутылок и, следовательно, преформ.

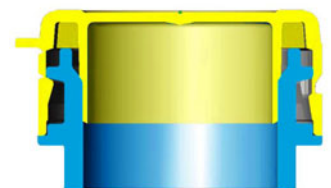


Проектирование пробок, крышек, колпачков:

От качества пробки, ее эргономики и надежности зависит очень многое. Важно не просто удачно смоделировать дизайн пробки, но и сделать пробку дешевой, не слишком чувствительной к технологии литьевого производства, к износу литьевых форм и, использованию дешевого (и часто не очень качественного) отечественного сырья.

Кроме этого, к пробкам предъявляется достаточно много требований от: конечных потребителей, укупорщиков, торговых работников, сертификационных органов, органов санитарного надзора т.д.

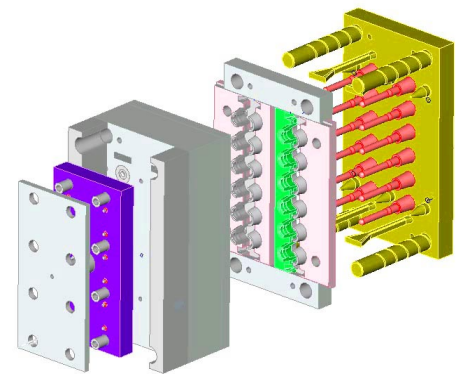
Следовательно, относиться к проектированию пробок и преформ нужно достаточно серьезно, чему мы уделяем много времени и сил.



Проектирование литьевых форм:

Наиболее ответственной частью любого литьевого процесса является литьевая форма. Определяющая доля техпроцесса спрятана в качестве изготовления литьевых форм.

Мы занимаемся проектированием и изготовлением литьевых форм, учитывающих специфику разработанных выбранных моделей преформ, пробок и т.д. и оптимально работающих как на литьевых машинах, предлагаемых нами, так и на литьевых машинах различных типов, которыми располагают наши заказчики.



Сборочная модель литьевой формы